

La Gaveta Económica

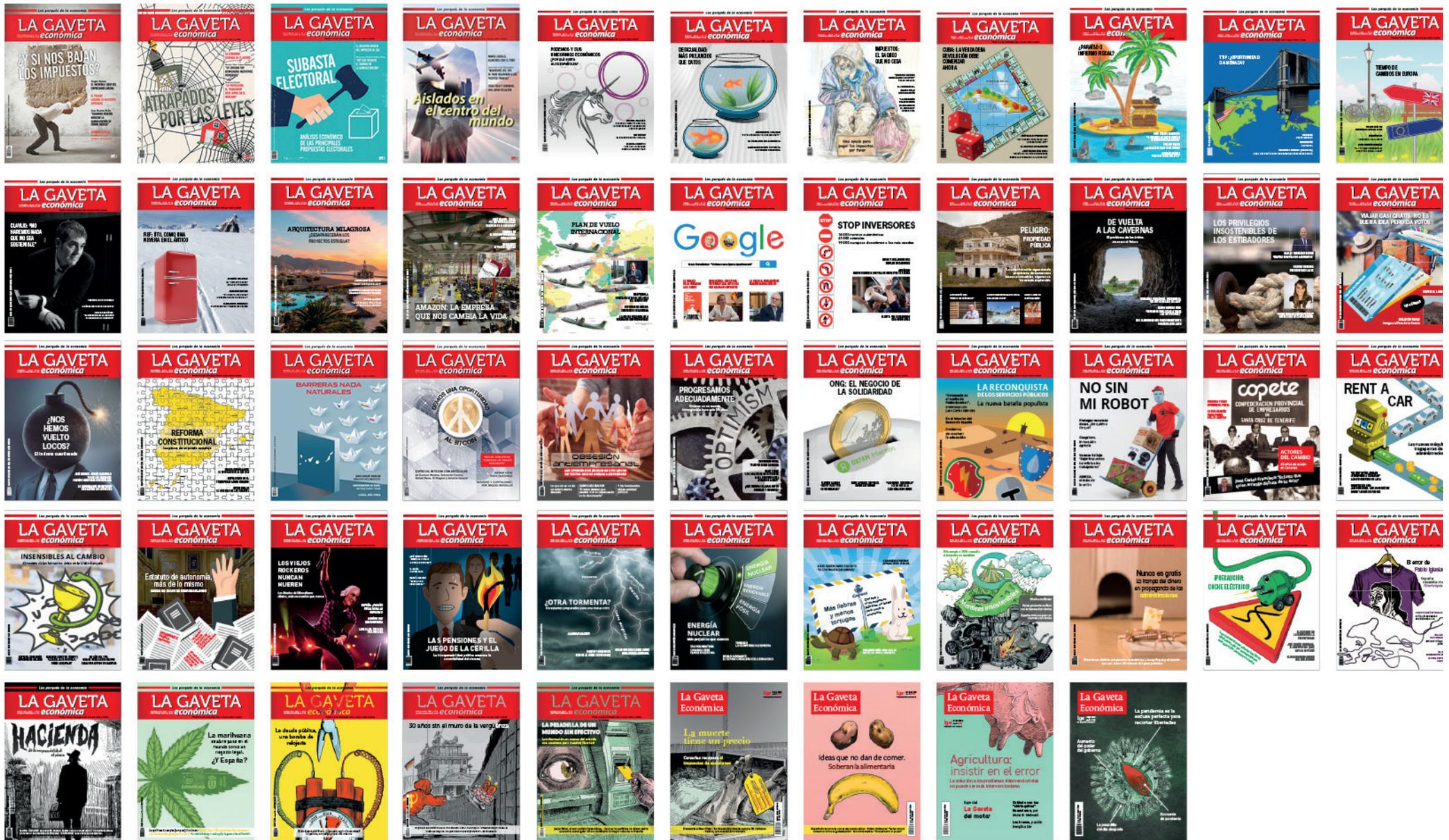
MEDIA KIT 2020

www.lagavetaeconomica.com



@gavetaeconomica
publicidad@lagavetaeconomica.com

Nuestra historia a través de las portadas





Precio es lo que usted paga, valor lo que recibe a cambio

La Gaveta Económica es la revista especializada de referencia en las Islas Canarias ras cinco de encuentros mensuales con sus lectores.

La Gaveta Económica ha superado los primeros cincuenta números de publicación. Lo ha hecho con un claro posicionamiento como referente de la información económica de calidad de las Islas Canarias.

Su distribución gratuita con los periódicos Diario de Avisos (Santa Cruz de Tenerife) y Canarias 7 (Gran Canaria) garantizan una cobertura total de las 8 islas del Archipiélago. Además, los más de 4 millones de pasajeros al año de la compañía aérea BINTER CANARIAS la disfrutan en pdf en la red wifi cerrada que incorporan a sus aviones. También se vende por separado en más 1.100 puntos de venta de todo el Archipiélago.

Muy pronto la distribución incorporará los hoteles de ciudad más importantes de las Islas.



¿Por qué revistas?

Tras la crisis sanitaria, una de las respuestas más habituales de los lectores es la crítica a la precipitación de los medios, exigiendo más calidad y menos cantidad en las informaciones. También, al advertirse una pérdida de confianza, exigen más transparencia a los medios.

Las revistas tienen 17 millones de lectores en España y existe una para cada tipo de lector. Una de las características es que suelen ser leídas de varias veces y que se emplea en promedio hasta 77 minutos para su lectura. La publicidad en las revistas es menos molesta que en otros medios y sirve para volver a consultar si resulta interesante. De hecho, de los 100 principales anunciantes de este país, 86 planifican sus campañas incluyendo a las revistas al ser el medio con mayor poder de prescripción, la mejor se integra con los contenidos y su capacidad para generar notoriedad (por encima de internet, prensa y radio) o ventas efectivas (por encima de prensa, radio y publicidad exterior)*.

* FUENTE, ARI



El precio de no hacer publicidad en tiempo de crisis reduce un 39% la notoriedad de marca (Fuente Kantar media)

¿Por qué La Gaveta Económica?

Según la Fundación Luca de Tena, la crisis sanitaria ha provocado la desconfianza en los medios, particularmente en los *online*. En ese espíritu crítico, se exige a los medios más calidad, menos cantidad y transparencia.

La Gaveta Económica analiza los asuntos de actualidad con detalle y mantiene vivos debates que apenas tienen más recorrido en los distintos ámbitos intelectuales, mediáticos o políticos del Archipiélago. La reputación de la revista se ha incrementado como consecuencia de los anterior, consiguiendo aunar en una sola publicación número de lectores -gracias a la potencia de su distribución- con la calidad de los mismos -nadie quiere quedarse al margen de lo que se discute-.

Transparencia: la revista nació para revitalizar la defensa de los principios de libre mercado y gobiernos contenidos en una sociedad de individuos libres y responsables.

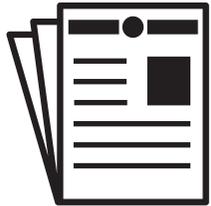


Rasgos que definen a La Gaveta Económica

- » Calidad
- » Rigor
- » Estilo moderno
- » Atractivo diseño
- » Análisis en profundidad
- » Visión regional inserta en una conciencia global durabilidad (las revistas están a disposición de los clientes de los principales y más importantes despachos de Canarias)

La Gaveta Económica es un revista moderna, independiente, equilibrada y de calidad, comprometida desde los inicios con la defensa de los principios del libre mercado, la globalización y la empresarialidad. Sus contenidos son exclusivos, con redacción muy cuidada, firmas de prestigio y análisis novedosos. Es la única publicación especializada en economía de Canarias.

Difusión y distribución



periodicidad

Mensual

tirada

15.000 ejemplares



lectores

172.000 (EGM)
54% CANARIAS 7
46% DIARIO DE AVISOS



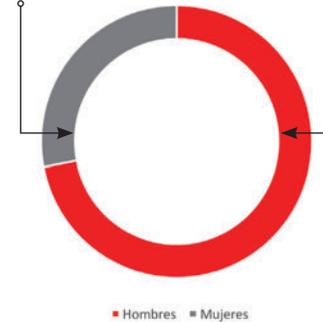
distribución

Ventas, kioscos,
aeropuertos, grandes
almacenes, entrega
en organizaciones
empresariales de
Canarias.

PERFIL LECTOR REVISTAS ECONÓMICAS*

LECTORES

mujeres 28% Hombres 72%



FORMACIÓN

Formación universitaria
58%



FRANJA DE EDAD



71%

Están entre 25 y 55 años

POSICIONAMIENTO SOCIAL
MEDIO, MEDIO ALTO

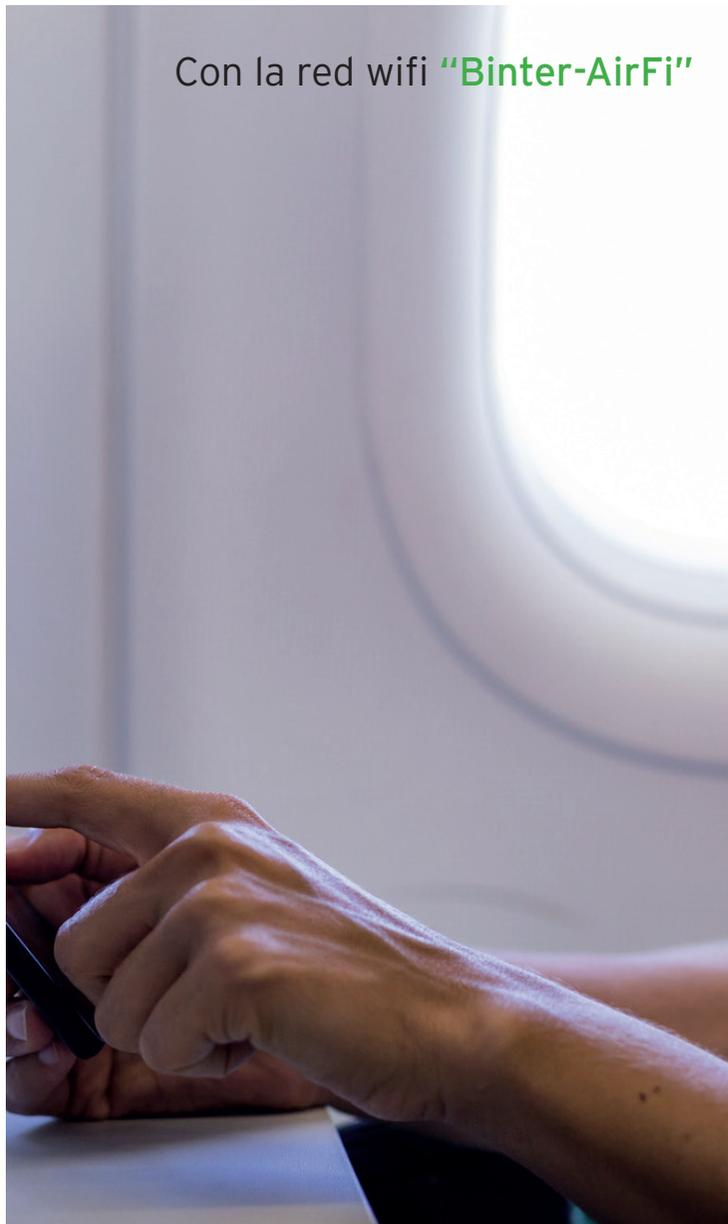
73%

* Elaboración propia a partir de las medias en el sector

Con la red wifi "Binter-AirFi"

Viaje en Binter 
con La Gaveta Económica

Entretenimiento a bordo 
Disfrute de su lectura a bordo



TARIFAS DE PUBLICIDADES

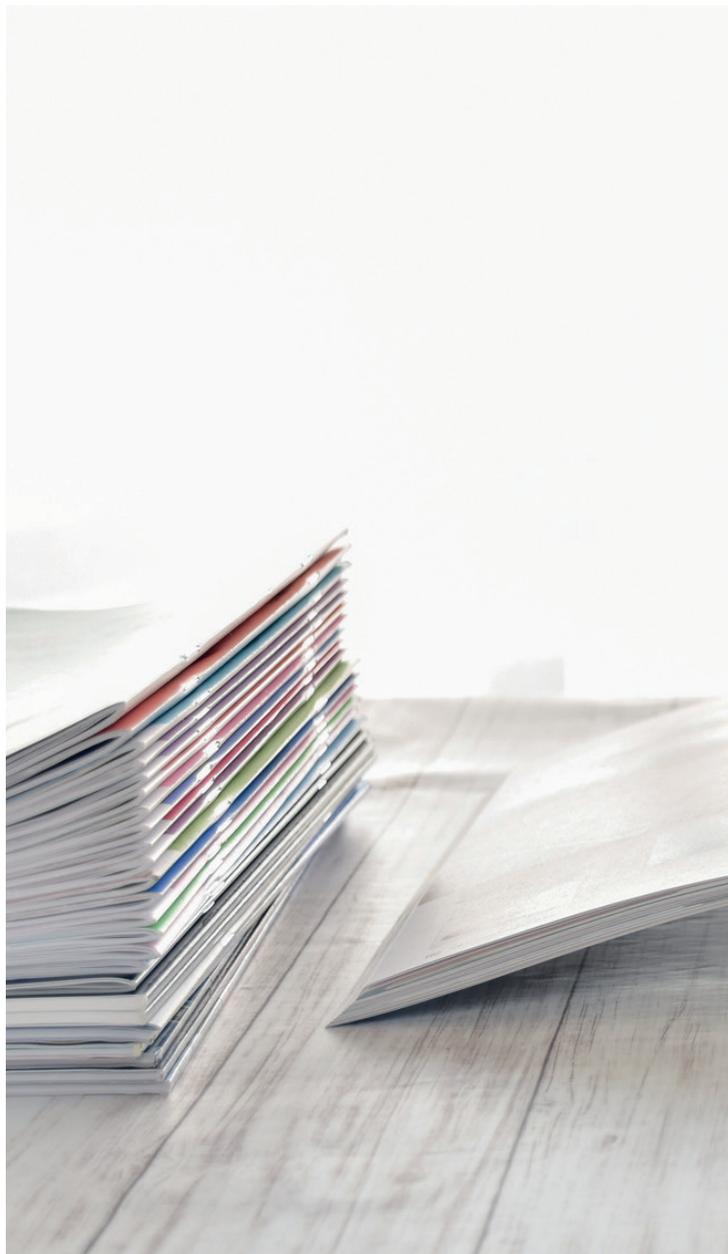
| FORMATO | MEDIDAS (ANCHO/ALTO) | PRECIO |
|-------------------------------|----------------------|----------------|
| DOBLE página de publicidad | 420x280 mm. | 2.200€* |
| PÁGINA de publicidad INTERIOR | 210x280 mm. | 1.350€* |
| 2/3 página de publicidad | 200x180 mm. | 900€* |
| 1/2 página de publicidad | 200x135 mm. | 700€* |
| FALDÓN | 200x75 mm. | 550€* |
| CONTRAPORTADA | 210x280 mm. | 1.750€* |
| CONTRAPORTADA INTERIOR | 210x280 mm. | 1.500€* |
| PORTADA INTERIOR | 210x280 mm. | 1.500€* |
| PUBLIRREPORTAJE DOBLE página | 420x280 mm. | 1.700€* |
| Elección de emplazamiento | | +10% |

*Precios para anuncios entregados.

*Impuestos no incluidos.

TARIFAS DE DISEÑOS DE PUBLICIDADES

| FORMATO | PRECIO |
|-------------------|-------------|
| Diseño 1 página | 105€ |
| Diseño 2/3 página | 95€ |
| Diseño 1/2 página | 75€ |
| Diseño FALDÓN | 55€ |



Estructura y contenidos

La Gaveta Económica es una revista comprometida con la sociedad en la que vive y analiza políticas públicas, con honradez y rigor, proponiendo alternativas más compatibles con una sociedad liberal. Pero sin faltar al respeto y rebajando tensión en una sociedad muy escorada hacia los extremos, de los que nos distanciamos.

Las principales empresas y las más originales en su funcionamiento siempre tendrán un hueco en nuestras páginas, no obstante, somos fans de las buenas historias. Hemos puesto el foco sobre empresas que se internacionalizan, sobre las empresas centenarias o sobre canarios que emigraron para encontrar satisfacción a su ansia emprendedora allende nuestras fronteras.

Tenemos un elenco de firmas de las que presumimos, no solo por conocimiento o capacidad, también por su afán de pensar en el margen, es decir, atreverse a salirse de los estrechos límites de la corrección política y proponer ideas novedosas. Nombres como los de Gustavo Medina del Rosario, Sebastián Cerezo, Bernardo Sagastume, José Ramón Barrera, Rafael Mesa, Airam Rodríguez, Leonardo Facco, Gonzalo Melián o Antonio Salazar.

En el último año hemos incorporado a Pepe Farruko, uno de los más famosos ilustradores de la revista satírica "El jueves" y nuestras portadas son muy comentadas entre nuestros lectores.

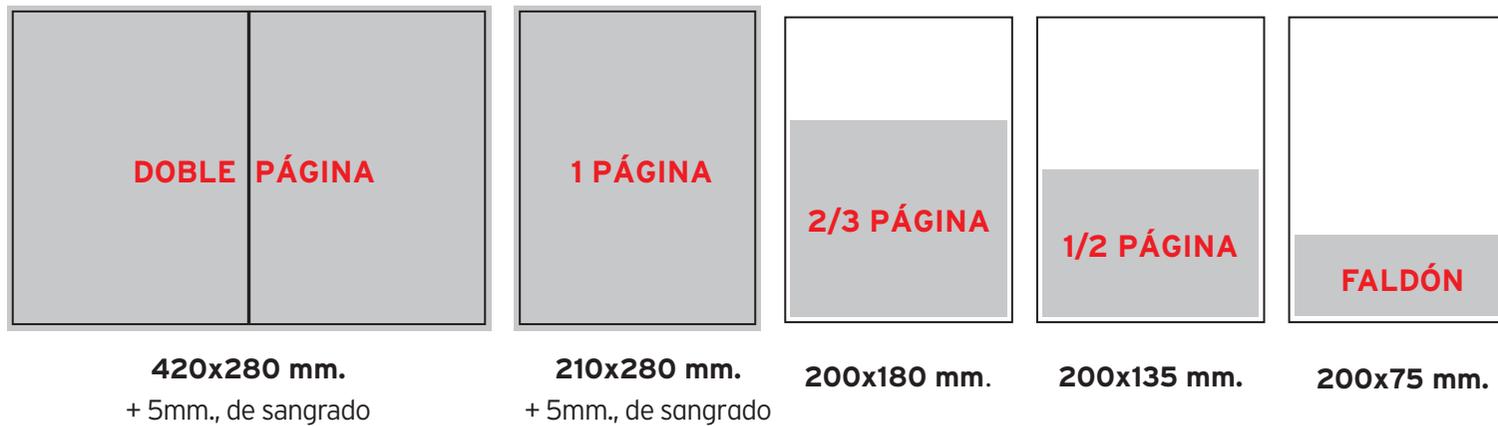


La Gaveta Económica ofrece a sus anunciantes:

- » **Alto perfil de los lectores** que constituyen una audiencia de gran interés para los anunciantes por su capacidad para el consumo, al ser líderes de opinión y generadores de tendencias.
- » **Contenido exclusivo** de alta calidad.
- » **Gran identificación de los lectores** con los contenidos de la revista.
- » **Enorme flexibilidad.** La Gaveta Económica está abierta a ideas nuevas, con formatos publicitarios distintos.
- » **Equilibrio adecuado entre contenido, información y publicidad**, respetando cada uno de ellos. De hecho, los contenidos informativos son definidos con criterios exclusivamente periodísticos. La reputación es muy importante para esta publicación.
- » Esa **reputación** sirve para que los lectores identifiquen claramente los espacios publicitarios y se muestren receptivos a ellos.
- » Una **página web** de pronta creación: www.lagavetaeconomica.com

REQUERIMIENTOS TÉCNICOS

DIMENSIONES



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

DOCUMENTOS

Los documentos deben llegar en formato **TIFF** (Photoshop) con una resolución de **300 ppp** o **PDF**.

La Gaveta Económica *staff*

Editor y director

Antonio Salazar

Director adjunto y delegado en Gran Canaria

Bernardo Sagastume

Redacción en Madrid

Miquel Rosselló

Diseño y maquetación

conlineas creativos@conlineas.com

Una producción de ESCA MANAGEMENT TENERIFE, SLU.

Calle San Antonio, 57, entreplanta

38001 Santa Cruz de Tenerife

Depósito Legal: TF: 724 - 2015

Teléfono de contacto: 922 270 059

publicidad@lagavetaeconomica.com